

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan pembatasan masalah.....	5
1.2.1 Indentifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Perumusan masalah.....	5
1.4 Tujuan penelitian	6
1.5 Manfaat penelitian	6
BAB IILANDASAN TEORI.....	8
2.1 Perilaku Konsumen.....	8
2.2Kualitas Produk.....	8
2.2.1 Dimensi kualitas produk.....	9
2.2.2 Tingkatan produk.....	11
2.3 Harga.....	12
2.3.1 Dimensi harga.....	13
2.3.2 Tahapan penetapan harga	14
2.4 Keputusan Pembelian.....	15
2.4.1 Proses keputusan pembelian.....	16
2.4.2 Karakteristik yang mempengaruhi prilaku konsumen.....	18
2.5 Hasil Penelitian Sebelumnya	22
2.6 Hubungan Antar Variabel	24
2.6.1 Hubungan kualitas produk dengan keputusan pembelian	24
2.6.2 Hubungan harga dengan keputusan pembelian	25
2.6.3 Hubungan kualitas produk dan harga secara bersama-sama dengan keputusan pembelian	25
2.7 Hipotesis	26

2.8 Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Riset	28
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.2.1 Jenis Data.....	28
3.2.2 Sumber Data	28
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5.1 Variabel Kualitas Produk (X1).....	33
3.5.2 Variabel Harga (X2).....	36
3.5.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Uji validias dan reabilias	40
3.6.2 Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.3 Uji t.....	44
3.6.4 Uji f.....	45
3.6.5 Koefisien determinasi (R2).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Deskriptif data/Karakteristik responden	46
4.1.2 Hasil Penelitian	48
4.1.2.1 Hasil penelitian uji validitas	48
4.1.2.2 Hasil penelitian uji realibilitas	51
4.1.2.3 Regresi Linier berganda.....	52
4.1.2.4Hasil penelitian uji t.....	53
4.1.2.5Hasil penelitian uji f.....	55
4.1.2.6 Koefisien Determinan (R2).....	56
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.2.1 Pengaruh Kualitas produk terhadap kepuusan pembelian ..	56
4.2.2 Pengaruh Harga produk terhadap kepuusan pembelian.....	56
4.2.3 Pengaruh Kualitas dan Harga produk terhadap kepuusan pembelian	58
4.3 Temuan Penelitian	59
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
5.3 Implikasi Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	65